МАСТЕР-КЛАСС «Про бизнес» 31 октября 2016

Поменяли светильники в магазине — продажи выросли на 30%. Как освещение влияет на эффективность

1 1 2 1

Фото предоставлено автором

От правильного освещения в магазине, ресторане, отеле зачастую во многом зависят финансовые показатели компании. Как освещение влияет на продажи и что нужно учитывать при световом оформлении торговых объектов — рассказывает Михаил Гусманов, основатель и генеральный директор компании NLT (New Light Technology), Москва.

— В современном визуальном мерчендайзинге правильный свет — это 60% успеха, то есть больше половины!

Но многие до сих пор думают, что затраты на свет, например, в магазине — это серьезная статья, именно за счет которой можно резать «косты». А результатом такой экономии на свете в помещении становится темный магазин, который в итоге работает плохо.

Нужно учитывать: с приходом кризиса конкуренция на рынке усилилась, а покупательская способность снизилась. Покупатель стал капризным — он не купит вещи, которые «не видит» и не зайдет в магазин, где темно и душно. Человек не готов тратить деньги, если ему оказывают сервис 90-х годов. И отсутствие профессионального света играет здесь не последнюю роль.

Я часто бываю в командировках по России и странам СНГ — к сожалению, только в топовых ТРЦ Москвы и Санкт-Петербурга, по моим наблюдениям, арендаторы используют качественный свет.

Фото предоставлено автором